



Der Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Dr. Fabian Franke

UB Bamberg

Dr. Brigitte Doß

UB Regensburg





Aufgaben der AGIK

➤ Standards formulieren

Standards der Vermittlung von Informationskompetenz
für Schülerinnen und Schüler in wissenschaftlichen
Bibliotheken

2011

Didaktische und organisatorische Standards für
die Zusammenarbeit zwischen wissenschaftlichen
Bibliotheken und Schulen

2012



Aufgaben der AGIK

➤ Standards formulieren

Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

2014

Checkliste zur Durchführung von Lehrerfortbildungen

2014



[Kontakt & Anfahrt](#)

[Impressum](#)

[English](#)

HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen



[Die HRK](#)

[Mitglieder](#)

[Themen](#)

[Positionen](#)

[Publikationen](#)

[Presse](#)

[HRK / Mitglieder / Arbeitsmaterialien / Empfehlung Informationskompetenz](#)

Empfehlung
Informationskompetenz



M



Mi



Mi



Ar



A



V



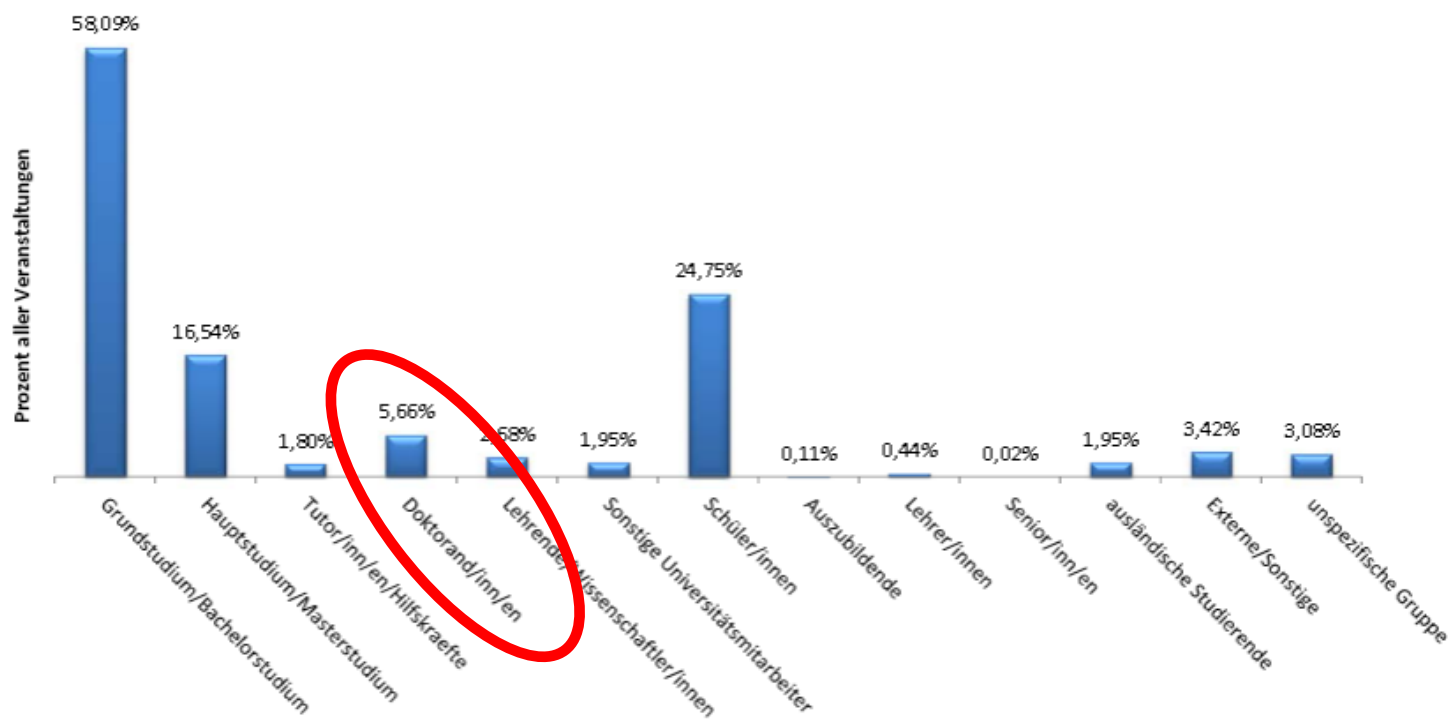
D

Auch die Informationskompetenz der Forschenden muss ausgebaut werden, indem entsprechende Qualifizierungsangebote wahrgenommen und Qualifikationsmaßnahmen stärker als bisher, z. B. in den Curricula der Graduierten- und Postgraduiertenausbildung, verankert werden.



IK-Statistik Bayern 2013 - Zielgruppen

(Mehrfachnennungen erlaubt)





- unterschiedliche Vorkenntnisse
- heterogene Fachkultur
- Wunsch nach individueller Beratung

**Zielgruppe:
Hochschulbibliotheken**

AG Informationskompetenz

BVB BibliotheksVerbund
Bayern

**Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für
Promovierende**

- räumliche Entfernung
- wenig Zeit

1. Lernziele
2. Lehrformen
3. Didaktische Methoden
4. Vernetzung in der Hochschule



Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Lernziel 1: Strategien der Informationsrecherche

- Die Promovierenden kennen die relevanten Informationsquellen im eigenen Fachgebiet und wählen die für ihre Anforderungen passenden aus.
- Sie wenden problemlösungsorientierte Strategien für die fachspezifische Informationsrecherche in ihren Forschungsgebieten an.
- Sie bewerten die gefundenen Informationen und deren Quellen auf der Basis der in ihrem Fach geltenden Standards.





Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Lernziel 2: Informationsbeschaffung

- Die Promovierenden nutzen verschiedene effiziente Wege der Informationsbeschaffung und können deren Schnelligkeit, Qualität und Kosten beurteilen.



Lernziel 3: Literaturverwaltung

- Die Promovierenden nutzen geeignete Literaturverwaltungsprogramme, um Informationen und ihre Quellen zu dokumentieren.

Lernziel 4: Soziale Netzwerke

- Die Promovierenden kennen fachspezifische netzwerk-basierte Informationsplattformen (Blogs, Foren, Newsletter, Alert-Dienste etc.) und sind in der Lage, sie zu nutzen.



Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Lernziel 5: Publizieren

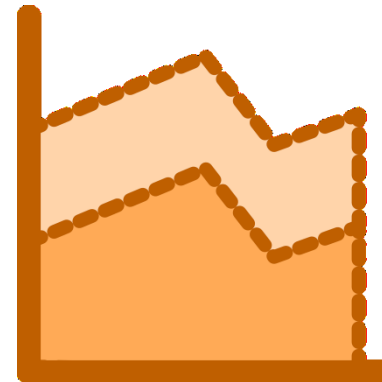
- Die Promovierenden kennen die verschiedenen Publikationswege und können diese Modelle im Hinblick auf die Bedeutung im eigenen Fachgebiet beurteilen.
- Sie kennen die OA-Publikations- und Finanzierungsmodelle (Grüner Weg, Goldener Weg) der eigenen Forschungseinrichtung sowie die für ihre Institution und ihr Fach relevanten Repositorien.
- Sie kennen Creative Commons und deren Anwendung.
- Sie wenden das Urheberrecht korrekt an und beachten die Regeln guter wissenschaftlicher Praxis.
- Sie kennen Academic Identity Management.



Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Lernziel 6: Umgang mit Forschungsdaten

- Die Promovierenden kennen die Bedeutung von Metadaten und der Langzeitarchivierung von Forschungsdaten.
- Sie sind in der Lage, einen Datenmanagementplan für ihr Forschungsvorhaben zu erstellen.
- Sie kennen die relevanten fachlichen und institutionellen Repositorien für Forschungsdaten.





Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Lernziel 7: Bibliometrie

- Die Promovierenden kennen die Grundlagen der Bibliometrie und können die Wirkung einer Zeitschrift sowie ihrer Fachpublikationen überprüfen.
- Sie reflektieren, wie sie die Sichtbarkeit ihrer Forschungsergebnisse erhöhen können.
- Sie verwenden die Zitationsanalyse als Instrument der zielgerichteten Recherche, um die Standardartikel des eigenen Forschungsgebiets zu finden und um Publikationen innerhalb des eigenen Forschungsgebiets einordnen zu können.

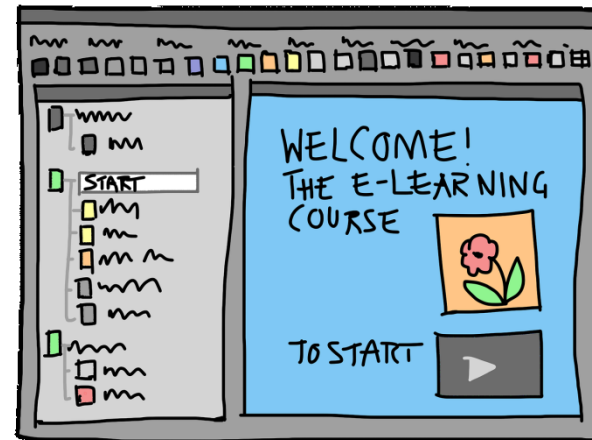


Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Lehrformen

- Seminar mit Übungsanteilen (auch als Workshop)

- E-Learning-Module



- Einzelberatung/Individuelles Coaching



Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Didaktische Methoden

- Concept-Mapping
- Case studies
- Karussellmethode
- Praxis-Tandem
- Schlüsselfragen formulieren
- regelmäßige Feedbackrunden





Leitfaden zur Durchführung von Informationskompetenzkursen für Promovierende

Vernetzung in der Hochschule

- aktive Öffentlichkeitsarbeit
- direkter Kontakt
- Zusammenarbeit mit Fakultäten und Graduiertenschulen
- persönlicher Kontakt

HRK-EntschlieÙung

Die unterschiedlichen, von verschiedenen Akteuren zur Verfügung gestellten Lehrangebote zur Vermittlung von Informationskompetenz sollten mehr als bisher aufeinander abgestimmt und miteinander verschränkt werden



Herzlichen Dank!

Carola Bauch-Schuster

Dr. Gabriele Blümig

Dr. Brigitte Doß

Tobias Fendt

Dr. Fabian Franke

Christine Gall

Dr. Jens Hofmann

Martin Knab

Dr. Andreas Kosuch

Teresa Ledermann

Dr. Caroline Leiß

Medea Seyder

Dr. Naoka Werr

UB Eichstätt

UB Würzburg

UB Regensburg

BSB München

UB Bamberg

HB Augsburg

UB Erlangen-Nürnberg

HB München

UB Augsburg

HB Ansbach

TUB München

UB München

FHVR München