

## Grundlagen für die Identifizierung einer Ressource (monografische Materialien)

	Sie machen	
	eine eigene Beschreibung	keine eigene Beschreibung (unveränderter Nachdruck)
(andere Expression)		
	Hinweis auf einen veränderten Nachdruck: Signalwörter wie „revised“, „überarbeitet“, „korrigiert“, „verbessert“, „revue“ usw.	
	ein Vor- oder Nachwort bezieht sich ausdrücklich auf den vorliegenden Nachdruck	
(andere Manifestation)		
▪ Titeltzusatz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• neuer Titeltzusatz</li> <li>• geänderter Titeltzusatz</li> <li>• weiterer Titeltzusatz</li> </ul>	
▪ Verantwortlichkeitsangabe	es wird eine zusätzliche Person (Körperschaft) genannt	
▪ Verlagsort		abweichende Orte
▪ Verlagsangabe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechsel des Verlags,</li> <li>• gleichzeitiges Erscheinen bei zwei Verlagen,</li> <li>• grundlegende Änderung des Verlagsnamens (z.B. bei Firmenübernahme)</li> </ul>	schwankende Schreibweise des Verlags Beispiel: früher Suhrkamp, später Suhrkamp Verlag
▪ Erscheinungsdatum	Unterschiede, z.B. 1. Auflage: November 2007 2. Auflage: Januar 2010	
▪ Umfangsangabe	Unterschiede, z.B. früher: XII, 118 Seiten später: XII, 126 Seiten	
• Gesamttitelangabe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• neuer Gesamttitel</li> <li>• Gesamttitel fällt weg</li> </ul>	

	eine eigene Beschreibung	keine eigene Beschreibung (unveränderter Nachdruck)
(andere Manifestation)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgabebezeichnung</li> </ul>	abweichende Ausgabebezeichnung, <i>Beispiele:</i> 3. erweiterte Auflage Sonderausgabe Stand: Oktober 2007 International edition	keine Ausgabebezeichnung, sondern Herstellungsangabe: 3. Druck 2nd printing 35th impression Transferred to digital printing on demand 15.-25. Tausend
	Wörter wie Auflage, Ausgabe, Edition <b>mit Adjektiv</b> , <i>Beispiel:</i> 3. erweiterte Auflage 2., unveränderte Auflage	Wörter wie Auflage, Ausgabe, Edition <b>ohne Adjektiv</b> , aber mit hohen Auflagenzahlen <i>Beispiel:</i> 1. Auflage: September 2010 6. Auflage: November 2010 → Druckangabe!
	Ausgabebezeichnungen mit Bezug zu einer früheren Ausgabe <i>Beispiel:</i> Reprint der 1. Auflage von 1890	
	Ausgabebezeichnung und abweichende Einbandart <ul style="list-style-type: none"> <li>• bei weiterem Unterschied, z.B. abweichendem                Erscheinungsdatum</li> </ul> <i>Beispiel:</i> © 1970 (= gebundene Ausgabe) Paperback edition 1996	Ausgabebezeichnung und abweichende Einbandart (kein weiterer Unterschied!)  <i>Beispiel:</i> First published 2014 (= gebundene Ausgabe) Paperback edition 2014
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISBN</li> </ul>		abweichende ISBN ergänzen

## Grundlagen für die Identifizierung einer Ressource (mehrtellige Monografie)

	Sie machen	
	eine eigene Beschreibung für die mehrteilige Monografie	keine eigene Beschreibung (Nutzung einer vorhandenen übergeordneten Aufnahme)
• Haupttitel		bei Änderungen werden die späteren Titel im Feld 370a erfasst; es kann eine Anmerkung in Feld 501 gemacht werden
• Verantwortlichkeitsangabe		wird die erste zu erfassende Verantwortlichkeitsangabe geändert, gelöscht oder hinzugefügt → es wird empfohlen, in Feld 501 eine Anmerkung zu machen
• Ausgabebezeichnung/-vermerk	neue gezählte Auflage mit geänderter Banderteilung <i>Beispiele:</i> 1.-4. Auflage in 4 Bänden → Aufnahme 5. Auflage in 6 Bänden → neue Aufnahme	neue gezählte Auflage mit unveränderter Banderteilung <i>Beispiel:</i> 1. Auflage in 4 Bänden 2. Auflage in 4 Bänden → alle Bände auf einer Aufnahme verzeichnen
	andere Ausgabe mit sachlicher und/oder formaler Aussage <i>Beispiele:</i> Sonderausgabe Canadian edition Ausgabe in deutscher Sprache	
• Erscheinungsort		ändert sich der Ort oder Ortsname → Anmerkung
• Verlagsangabe	<u>gesamte</u> mehrteilige Monografie in unterschiedlichen Verlagen erschienen <i>Beispiel:</i> Ausgabe im Hanser Verlag → Aufnahme Ausgabe danach in der Büchergilde Gutenberg → neue Aufnahme	ändert sich bei späteren Bänden der Verlagsname oder wird ein anderer Verlag genannt → Anmerkung