

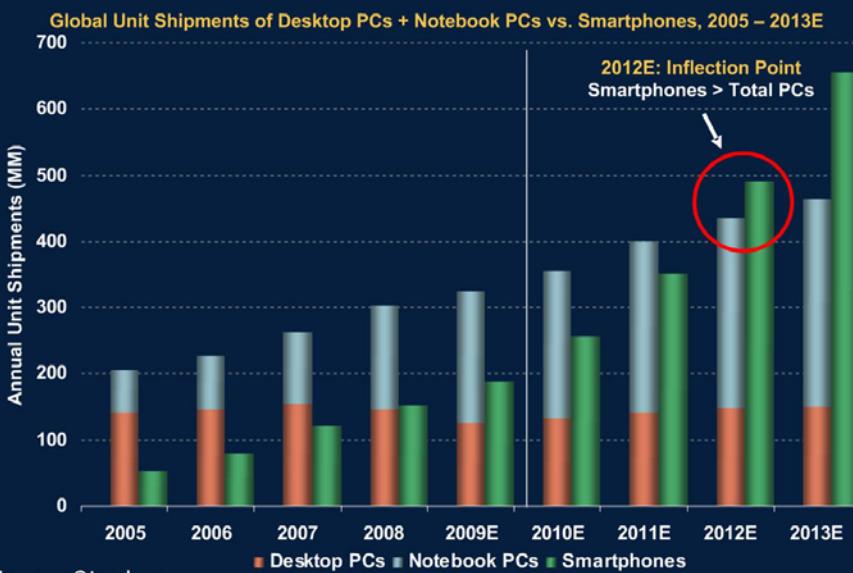
„Der König naht“: Neue Nutzungsszenarien für digitale Inhalte – Das Beispiel der Augmented Reality-App „Ludwig II.“

Bayerische Staatsbibliothek

Dr. Klaus Ceynowa



Smartphone > PC Shipments Within 2 Years, Global –
Implies Very Rapid Evolution of Internet Access



Mobile only...

Percentage of mobile Web users who never or infrequently use the desktop Web

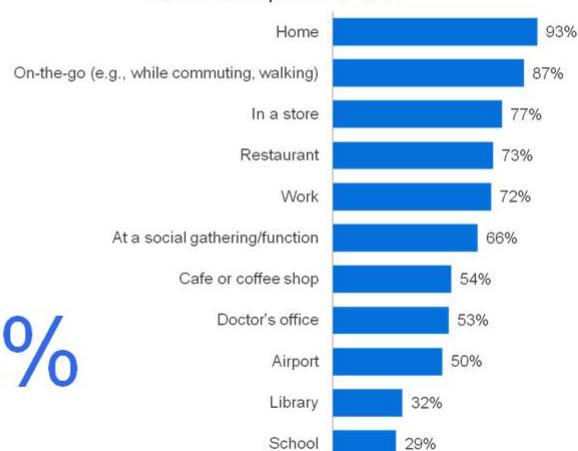
Country	Percentage mobile-only	Country	Percentage mobile-only
Egypt	70%	Indonesia	44%
India	59%	Thailand	32%
South Africa	57%	China	30%
Ghana	55%	US	25%
Kenya	54%	UK	22%
Nigeria	50%	Russia	19%

Source: On Device Research
(December 2010) **Survey group:** 15,204 **via:** mobiThinking

Global mobile statistics 2011: URL: <http://mobithinking.com/mobile-marketing-tools/latest-mobile-stats>

Smartphone: „Always-on Companion“

Where Smartphone Is Used



Source: The Mobile Movement Study, Google/Ipsos OTX MediaCT, Apr 2011
Base: Smartphone Users (5013)
Q: Where do you use your smartphone?

Google Confidential and Proprietary 7



Context-Aware Computing

- On the Go
- On Demand
- Environment, Location
- Activities
- Connections
- Interests, Preferences

Augmented Reality (AR)

Overlaying multimedial digital information over a visual representation of the real world, usually captured by a smartphone camera



A black smartphone is shown from a slightly elevated angle, displaying a mobile application. The app's interface features a portrait of King Ludwig II of Bavaria. Above the portrait, the text "Ludwig II." is displayed in a large, serif font. Below the portrait, the text "Auf den Spuren des Märchenkönigs" is visible. At the bottom of the screen, the logo for the Bayerische Staatsbibliothek (BSB) is present.

Location-Based App

A black rectangular button with rounded corners. Inside, there is a white smartphone icon on the left and the text "Erhältlich im App Store" in white on the right.

Kooperierende Partner



Information in erster Linie



Bayerische Verwaltung der
staatlichen Schlösser, Gärten und Seen



Marketing in Computer-Mediated Environments



Unifeye Mobile SDK



Features

- Informationen zu 140 Locations, live in das **Kamerabild des iPhones** eingeblendet.
- Multimediale Beschreibungen der 80 wichtigsten Orte im Leben des Königs, **optimiert** für die **Lesegewohnheiten auf dem iPhone**.





Features

- **Bildergalerien** mit über 400, oft historischen Fotos
- 25 **Personenportraits** & 5 **Themenschwerpunkte**
- 50 **Experten-Video-Interviews**, orts- und kontextbezogen verlinkt
- 6 **Hörbilder** & 47 gesprochene **Zeitzeugen-Zitate**



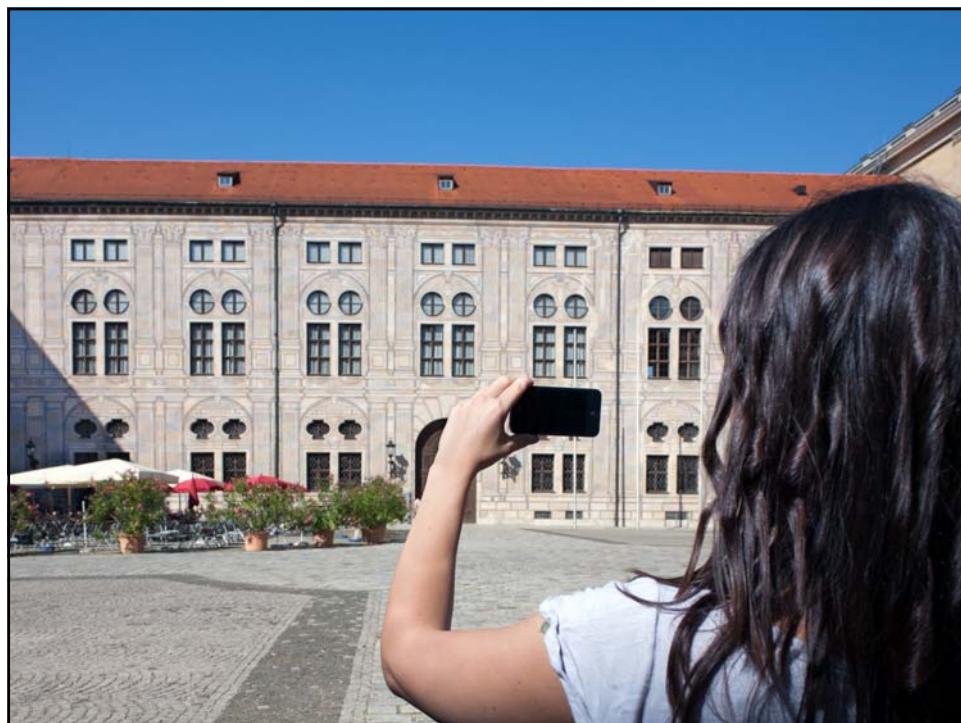


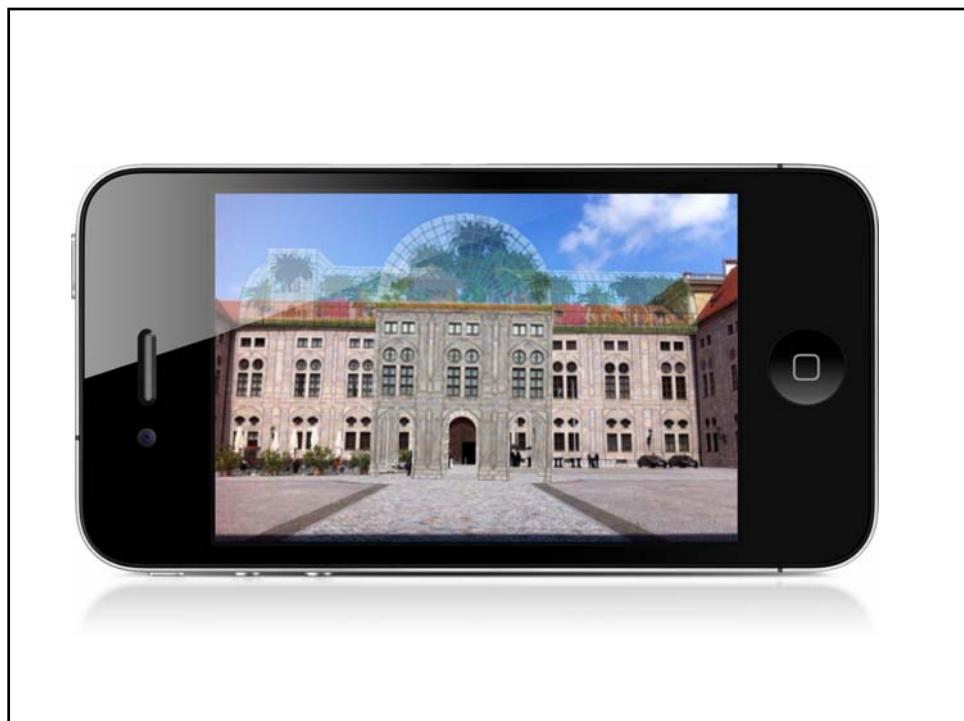
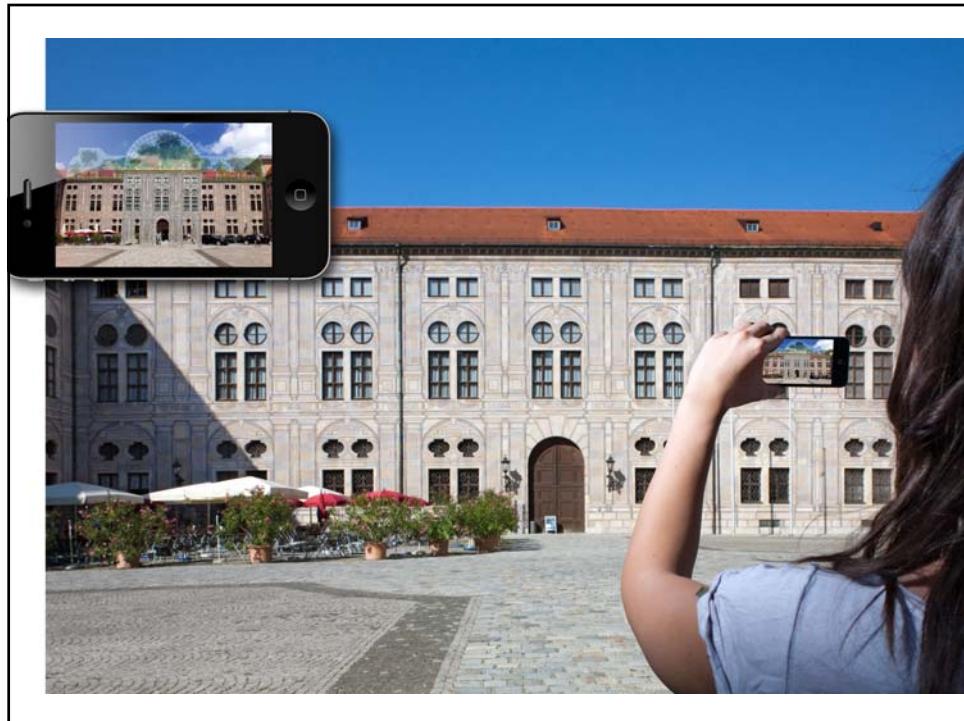
Augmented Reality-Simulation

Weltneuheit: Wintergarten mit 3D Mustererkennung

Augmented Reality (AR)-Simulation des berühmten, heute nicht mehr existenten Wintergartens Ludwigs II. in der Münchener Residenz **in Echtzeit im Kamerabild des iPhones**







360-Grad-Panoramaansicht

360-Grad-Panoramaansicht
des Thron- und Sängersaals
von Schloss Neuschwanstein
als Augmented Reality-Feature.



3D-Simulation

Eine Eintrittskarte erwacht
zum Leben – **Digitale
Miniaturen** der
Königsschlösser Linderhof,
Herrenchiemsee und
Neuschwanstein als
3D-Simulation.





„Gamification“

Virtuelle „Geschenke“ an ausgewählten Orten im Leben Ludwigs II., die im **digitalen Album der App** gesammelt werden können, z.B. Stundenschlag der Planetenuhr in Schloss Herrenchiemsee als Klingelton



Push-Nachrichten

Nutzerbindung durch Push-Nachrichten aufs iPhone:

„**Mit dem König durchs Jahr**“ –

Historische Ereignisse an 147 Tagen im Jahr



Weitere Features

- In **Deutsch** und **Englisch**
- komplett **offline** nutzbar, optimal für touristische Anwendungen
- Alle Inhalte von **ausgewiesenen Experten** erarbeitet
- **Kostenlos!**



Nicht nur für das iPhone...

In leicht verschlankter Version auch für die Augmented Reality-Browser **Junaio**, **Layar** und **Wikitude** für die Plattformen **iOS**, **Android**, **Symbian OS**, **BlackBerry7** und **Bada!**



UNIQUE
Content is King...

INNOVATIVE
...but Context is Queen

